SUBMITTED BY
Irmgard

ON
18.03.2015

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Gelateria



Целта на Gelateria е да създаде уютно място, където младите хора да се събират в спокойна атмосфера. То трябва да бъде евтина алтернатива на посещението в кръчма и да дава възможност за общуване

The Gelateria

е и възможност за отваряне към "външния свят" (за вътрешни групи, които търсят контакти)
Тя насърчава съществуващите отношения в групата и ангажираността.

Продължителност/период:
Веднъж седмично през летните месеци (от началото на юни до края на септември) Поради високите начални разходи този проект трябва да се изпълнява поне два сезона.

Подходящ за:

- от средна по големина група (мин. 20 души)
- в селска или градска среда

Необходими материали:

- ВАЖНО: Доброто (идеалното) място е от голямо значение!
- Материали: вижте списъка с материали в приложението Gelateria

Подкрепа:
Намерете спонсори в селото (магазини, политически и частни сдружения) и/или във вашата общност! (напр. стар фризер от електрическия магазин в селото)

Разходи:
Приблизително 2'000.- са необходими като начален капитал (като се има предвид, че не всичко трябва да се купува ново!)

ВАЖНО: Ако сладкарницата работи, разходите се покриват, съответно може да бъде затворена с печалба.

Изпълнение на проекта:
Веднъж седмично (напр. в събота вечер) тук ще бъдат докарвани, поставяни и монтирани маси, столове, сенници, плот, фризер, хладилник, купешки чаши и всички други материали.

Голямо предимство е депото за материали да е в непосредствена близост.

Важни бележки:
Прилагат се следните принципи: Всеки може да помага. Алкохолът и упойващите вещества няма да бъдат толерирани.

За да се гарантира, че работата в гелатериите няма да се превърне в прекалено голямо бреме за отделните хора, е препоръчително да се сформират различни екипи за изпълнение на задачите, които след това да се редуват според определен работен график. Прецизното и еднакво представяне е от съществено значение! (Така че Coupe Maison винаги да съдържа приблизително едно и също нещо и да изглежда подобно и външно...)

Освен това задачите (сервиране, приготвяне на купе, щанд и т.н.) трябва да бъдат ясно регламентирани и по възможност винаги да се изпълняват от едни и същи хора (по този начин може да се избегне дублирането на поръчките...) Тъй като всяка седмица са необходими пресни плодове, предимство е, ако винаги един и същи човек пазарува (заради изчисляването на количествата).

И накрая, има много работа за вършене!

Приложение:

- Като евангелизация на приятелството
- Правене на нещо (добро) за селото
- Популяризиране на тийнейджърската група

Източник на кредити

Съдържание: Работна група Teenie, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigrist

авторско право: BESJ Fällanden www.besj.ch

изображение: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Категории
Ръководство и педагогика

Етикети
Общност
Младежка група
Място на срещата
Контакти
Визия

Брой участници
Няма налични данни.

Библията
Липсва тази информация.

Материал
Много работа

Изтегляне на файлове
Изтегляне на файлове

KI Generierter Inhalt
Съдържание
Категории
Етикети
Брой участници
Библията
Материал

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/bg/wiki/art/gelateria