

ENVIADO POR
Ramba

ON
11/06/2014

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

12. El anuncio publicitario



Elaborar y representar un anuncio publicitario creativo, de modo que cada niño tenga la oportunidad de aportar sus ideas. Cada niño participa activamente en el anuncio, de modo que no haya lugar para la exclusión ni la indiferencia.

Material

- 3 sillas
- posiblemente más material

Objetivo pedagógico

Todos los niños del grupo participan en la actividad y pueden aportar su creatividad.

Enlace bíblico

Mateo 25:14-30: Multiplicar el dinero — Aprovechar los talentos

Procedimiento

Descripción de la tarea: Anuncio publicitario sobre tres sillas, que deben presentarse de la forma más atractiva posible; por ejemplo, las sillas no son normales, sino que pueden volar. Diseño ingenioso. Duración máxima: 90 segundos.

||

Recopilación de ideas: destacar la referencia bíblica y, a continuación, recopilar ideas.

||

Presentación de ideas: Por turnos, cada participante presenta su idea.

||

Determinar la secuencia de acontecimientos:A continuación, se debaten las ideas y se crea una secuencia de acontecimientos para el anuncio.

||

Repasar el anuncio y modificar pequeños detalles si es necesario. Si es posible, se puede grabar el anuncio.

Reglas

- Cada niño dice al menos una idea.
- Cada niño participa en el juego de forma burlona.
- No se necesita más material que el que ocupan las tres sillas.

Consejos de seguridad

No abuses de las sillas -> ¡utilízalas con normalidad!

Preguntas para la reflexión

- ¿Se han seguido las normas?
- ¿Cada niño puso en práctica una idea? ¿Por qué no?
- ¿Hubo prejuicios contra alguien o sus ideas?
- ¿Entendieron la relación con la Biblia?

Variación / Adaptación

Concurso: varios grupos, ¿quién tiene el mejor anuncio?

Los monitores aportan ideas si los niños no tienen ninguna.

Imágenes





Fuentes

- **Foto de portada: René** Graf
- **Imágenes: René** Graf

Weitere Informationen

Categorías
Juegos y actividades

Etiquetas
Creatividad
Anuncio publicitario
Trabajo en equipo
Integración
Artesanía artística

Edad
No hay datos disponibles.

Número de participantes
1–20
20-30

Biblia
Falta esta información.

Duración
1-2 h

Terreno / Entorno
En espacios cerrados

Material
Mucho trabajo

Descarga de archivos
No hay descargas de archivos

KI Generierter Inhalt
Contenido
Categorías
Etiquetas
Edad
Número de participantes
Biblia
Duración
Terreno / Entorno
Material

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/es/wiki/art/12-el-anuncio-publicitario