

## Caccia alla firma

<p>Ich esse gerne Lakritze.</p> <p><i>ans Mueller</i></p>	<p>Ich fahre ge Fahrrad.</p> <p><i>Petra Schmidt</i></p>
<p>Ich spreche</p>	<p>Ich war</p>

Lo scopo di questo gioco è raccogliere le firme per le categorie indicate nel più breve tempo possibile.

## Materiale

- una penna per ogni partecipante
- Foglio di istruzioni

## Preparazione

- Creare dei foglietti di carta con diverse categorie (a seconda del gruppo)

## Scheda del percorso con le possibili categorie

Ich habe mindestens 3 Geschwister	Ich habe 2 Hunde als Haustier	Ich spreche französisch	Ich war in den USA
Ich habe kein Facebook	Mir gefällt Hip-Hop	Ich habe Kinder	Ich habe blaue Augen
Mein Handy hat keine Kamera	Ich habe keinen Auto-Führerschein	Ich bin FC Bayern-Fan	Ich trage Kontaktlinsen
Ich bin Vegetarier	Ich wohne in einem Haus mit mehr als 100m <sup>2</sup>	Ich spiele Gitarre	Ich rede Hochdeutsch
Ich bin 1,65m groß	Ich war in Afrika	Meine Schuhgröße ist 45	Ich habe ein Motorrad
Ich war mind. 2x auf einem Sola	Ich war in Italien, Frankreich und Spanien	Ich habe diesen Monat Geburtstag	Ich benutze E plus als Standard-Netz
Ich bin gespannt auf ....	Ich bin ein unverbesserlicher Kaffeetrinker	Ich bin Frühaufsteher	Ich mag keine Schokolade

## Realizzazione

- Ogni partecipante ha bisogno di una penna e di un foglio di istruzioni con le categorie.
- L'obiettivo è avere una firma per ogni categoria.
- I partecipanti si avvicinano l'uno all'altro e si chiedono quale sia la categoria che li riguarda.

- Una volta trovata la persona adatta, appongono la loro firma nella categoria sul foglio.
- Non ci devono essere firme doppie sul foglietto di instradamento alla fine.
- È possibile firmare anche UNA categoria sul proprio foglietto.
- La prima persona ad avere una firma per ogni categoria è il vincitore.
- Se non c'è una persona corrispondente per alcune categorie, il campo rimane semplicemente vuoto e alla fine vince anche la persona con il maggior numero di firme.

## Variazioni

Il gioco può essere giocato anche con un limite di tempo (ad esempio 10 minuti). Vince chi ha più firme alla fine.

Le categorie possono anche essere scelte in modo da interrogare il comportamento o la personalità dei partecipanti, ad esempio "Ho il coraggio di parlare davanti a un gruppo numeroso" o "Trovo difficile avvicinare gli altri" o "Nessun rischio è troppo grande per me".

## Fonte di riferimento

- Immagini: MariES