

„Mega-Alu-Dos“ spēle



Forša āra spēle pusaudžiem

Terēna spēle pusaudžiem

Daudzi pusaudži jau ir izauguši no tā vecuma, kad viņiem patīk rāpot pa purvu. Taču šī ideja pierāda, ka reljefa spēle nav novecojusi pat šajā vecumā

Sagatavošanās

Komanda mežā, labi redzamā vietā, uz kokiem uzkāra apmēram 30 dažādas dzērienu bundžas. Lai pusaudžiem tas būtu nedaudz aizraujošāk, mēs jau bijām sākuši baudīt dažus dzērienus. Lieliskas slēptuves nodrošināja saliektas egles. Lai sasniegtu bundžas, bija nepieciešama klusa komandas sadarbība un prasme!

Norise

Tagad bija pusaudžu kāрта. Apbruņojušies ar āmuru, naglu un lielu plastmasas pudeli, viņi pāros devās iekarot bundžas. Kad bundža bija atrasta, tās saturs bija jāizlej plastmasas pudelē, neatverot vāciņu (sk. punktu sadali). Kārbas, kas tika iztukšotas (vai jau bija tukšas) ar āmuru un naglu, bija jāatnes atpakaļ.

Ja kāda grupa tika pieķerta, iztukšojot savu laupījumu, to varēja aplenkt. Tad pirmajai grupai bija jāatbrīvo laukums un jānodod kārba otrajai grupai. Turklāt mēs katrai grupai iedevām plastmasas maisiņu un apsolījām papildu punktus par katru savākto atkritumu gabalu. Pārsteidzoši, ko jaunieši ir gatavi darīt, ja tas nozīmē punktus! (Un ne mazāk pārsteidzoši ir tas, ko mūsu sabiedrība atstāj guļam mežā)

Pēc laika beigām mēs atkal tikāmies sākumpunktā, un tika sadalīti punkti.

Cola: 10 p.

Cola Light: 15 punkti

Citro: 15 punkti

Orangina: 25 punkti (jokeris!)

Šķidrums: 5 punkti par 0,1 l

Atvērts vāciņš: 5 punkti atskaitīti

Atkritumi: 2 punkti par katru

(atkārtotiem pārkāpējiem: iepriekšējā gada bundža): 25 punkti

Mūsu pusaudzī spēlē iesaistījās ar milzīgu entuziasmu. Viņi nevēlējās pārtraukt meklēšanu, līdz kļuva tumšs un bundžas vairs nebija atpazīstamas. Tie, kuriem bija ļoti slāpes, jau bija izdzēruši daļu no savas „laupījuma”, un vakara galvenais notikums bija grupai, kas atrada kārbu, kura pirms gada bija palikusi neatklāta. (Slobber!) Tā nebija īpaši labi maskēta, bet karājās augstu.

Turpmākajā diskusijā mēs apspriedām, cik pārsteigti mēs būtu, ja „Orangina” būtu „Coca-Cola” bundžā vai „Coca-Cola” – „Sprite” bundžā.

- Vai mūsu uzlīme ir pareiza?
- Vai mans saturs (t. i., manas darbības un domas) atbilst tam, ko es saku?
- Vai es esmu tas, par ko man patīk izlikties?

Izmantojot Jāņa evaņģēlija 13:34, 35, mēs praktiski aplūkojām to, kas ir uz mūsu „etiķetes”.

Cola_YW_02

Avota norādes:

Saturs un vāka attēls: Autortiesības BESJ, www.besj.ch

Autore: Marlis Bühler, TC Degersheim