

SUBMITTED BY
bafrog

ON
27.09.2011

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Kā optimāli izveidot reklāmas lapu



Ielūgumos ir iekļauta nepieciešamā informācija par jūsu pasākumiem, piemēram, tikšanās vieta un laiks. Tie, no vienas puses, kalpo jūsu jauniešu grupas dalībniekiem, lai viņi būtu informēti par gaidāmajiem pasākumiem, un, no otras puses, ir vienkāršs veids, kā uzaicināt ārpus grupas esošos cilvēkus.

Ielūguma saturs

Ielūgumā jāiekļauj šādi punkti:

- pasākuma rīkotāju grupas nosaukums, iespējams, arī adrese
- Pasākumu datumi un tēmas
- Pasākumu sākuma un beigu laiki
- Tikšanās vieta
- Informācija par to, kas drīkst piedalīties (vecuma ierobežojumi utt.)
- Ko līdzi ņemt?
- Ieteicamā apģērba apraksts (piemēram, „... izturīgs apģērbs, kas drīkst netīrēties”)
- Kontaktpersona, vismaz pilns vārds un uzvārds, kā arī tālruņa numurs
- pēc izvēles: jūsu grupas / rīkotāju organizācijas mājaslapa

Dizaina pieejas

Būtībā ir divas dažādas pieejas ielūguma izstrādei:

1. Cik vien iespējams ērti lietojams. Šim nolūkam noderīgs ir, piemēram, DIN A6 formāts. Tas ļauj vienmēr nēsāt līdzi dažus ielūgumus un, izmantojot izdevību, uzaicināt bērnus, kas nav organizācijas biedri. Tas atvieglo ielūgšanu arī jaunajiem skautiem.

2. Cik vien iespējams saistīti ar programmu. Šajā gadījumā bieži rodas ielūgumi, kas nav īpaši ērti lietošanai, taču ir ļoti iespaidīgi. Tādējādi indiāņu programmai no papīra var izveidot 3D teltis, par tēmu „Mozus” – piramīdas, bet tādām tēmām kā „Ceļojums apkārt pasaulei” – biļetes, kuras var norāpt atsevišķām pēcpusdienām, utt.

Pirms izstrādes ir jāapsver, kura pieeja grupai ir piemērotāka. Dažos gadījumos pieejas var arī apvienot. Principā ielūgumiem jābūt vizuāli pievilcīgiem un pielāgotiem mērķauditorijai (vecumam u. c.).

Šajā sakarā ir vērts apsvērt arī leporello izveidi (salocīti lapiņas, kurām var būt arī neparastas locījuma formas, piemēram, ziedlapiņas, kuras var salocīt apaļā skrejlapā un kuras piestāv tēmai „Daba”). Svarīgi ir, lai katras atsevišķās lapas dizains nebūtu pārāk haotisks un visas lapas ievērotu noteiktu dizaina paraugu. Tas rada mierīgāku iespaidu acīm un ir pārskatāmāks lasītājam. Piemēram, „Overnightprints“ ir apkopojis izlasi ar šim nolūkam bieži izmantotajiem skrejlapu formātiem. Gan vienkāršas skrejlapas, gan dažādi salocītas skrejlapas, kas ir piemērotas liela informācijas apjoma iekļaušanai, ar nelielām mākslinieciskām zināšanām var tikt noformētas atbilstoši pasākumam.

Dizaina idejas

- Standarta formāti: DIN A8 – DIN A3
- Indiāņu telts 3D
- 3D piramīda
- Pasaules karte
- Noplēšamās biļetes
- Atveramās durtiņas (līdzīgi kā Adventes kalendārā)
- Leporello ziedlapu formā
- Locījumi, kas rada citu attēla kontekstu

Attēla avots

- **Titullapa attēls:**Ramun Badertscher, www.ramunbadertscher.ch

Weitere Informationen

Tags
Ielūgums

Vecums
Dati nav pieejami.

Dalībnieku skaits
Dati nav pieejami.

Bībele
Šī informācija nav pieejama.

Ilgums
Dati nav pieejami.

Materiāls
Gandrīz bez piepūles

Failu lejupielāde
Failu lejupielādes nav

KI Generierter Inhalt
Saturs
Tags
Vecums
Dalībnieku skaits
Bībele
Ilgums
Materiāls

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/lv/wiki/art/ka-optimali-izveidot-reklamas-lapu