



SUBMITTED BY

bafrog

ON

27.09.2011



Keine Stimmen

Kā optimāli izveidot reklāmas lapu



25.08.12 - Gott stärkt
13:30 - 17:30 Uhr
Ramba (079 2222222)

08.09.12 - Der Herr rettet
09:30 - 17:30 Uhr
Volpe (076 2222222)

20.10.12 - Gott erhöht
09:30 - 17:30 Uhr
Marsu (078 2222222)

10.11.12 - Die Biene
13:30 - 17:30 Uhr
Marsu (078 2222222)

Treffpunkt
FEG Landquart
Gartenstrasse 12
7302 Landquart

Kontaktperson
Ramun Badertscher
Seewiserstr. 33

Ielūgumos ir iekļauta nepieciešamā informācija par jūsu pasākumiem, piemēram, tikšanās vieta un laiks. Tie, no vienas puses, kalpo jūsu jauniešu grupas dalībniekiem, lai viņi būtu informēti par gaidāmajiem pasākumiem, un, no otras puses, ir vienkāršs veids, kā uzaicināt ārpus grupas esošos cilvēkus.

Ielūguma saturs

Ielūgumā jāiekļauj šādi punkti:

- pasākuma rīkotāju grupas nosaukums, iespējams, arī adrese
- Pasākumu datumi un tēmas
- Pasākumu sākuma un beigu laiki
- Tikšanās vieta
- Informācija par to, kas drīkst piedalīties (vecuma ierobežojumi utt.)
- Ko līdzi ņemt?
- Ieteicamā apģērba apraksts (piemēram, „... izturīgs apģērbs, kas drīkst netīrēties”)
- Kontaktpersona, vismaz pilns vārds un uzvārds, kā arī tālruna numurs
- pēc izvēles: jūsu grupas / rīkotāju organizācijas mājaslapa

Dizaina pieejas

Būtībā ir divas dažādas pieejas ielūguma izstrādei:

1. Cik vien iespējams ērti lietojams. Šim nolūkam noderīgs ir, piemēram, DIN A6 formāts. Tas ļauj vienmēr nēsāt līdzi dažus ielūgumus un, izmantojot izdevību, uzaicināt bērnus, kas nav organizācijas biedri. Tas atvieglo ielūgšanu arī jaunajiem skautiem.
2. Cik vien iespējams saistīti ar programmu. Šajā gadījumā bieži rodas ielūgumi, kas nav īpaši ērti lietošanai, taču ir ļoti iespaidīgi. Tādējādi indiāņu programmai no papīra var izveidot 3D teltis, par tēmu „Mozus” – piramīdas, bet tādām tēmām kā „Ceļojums apkārt pasaulei” – biļetes, kuras var norāpt atsevišķām pēcpusdienām, utt.

Pirms izstrādes ir jāapsver, kura pieeja grupai ir piemērotāka. Dažos gadījumos pieejas var arī apvienot. Principā ielūgumiem jābūt vizuāli pievilcīgiem un pielāgotiem mērķauditorijai (vecumam u. c.).

Šajā sakarā ir vērts apsvērt arī leporello izveidi (salocīti lapiņas, kurām var būt arī neparastas locījuma formas, piemēram, ziedlapiņas, kuras var salocīt apaļā skrejlapā un kuras piestāv tēmai „Daba”). Svarīgi ir, lai katras atsevišķās lapas dizains nebūtu pārāk haotisks un visas lapas ievērotu noteiktu dizaina paraugu. Tas rada mierīgāku iespaidu acīm un ir pārskatāmāks lasītājam. Piemēram, „Overnightprints” ir apkopojis izlasi ar šim nolūkam bieži izmantotajiem skrejlapu formātiem. Gan vienkāršas skrejlapas, gan dažādi salocītas skrejlapas, kas ir piemērotas liela informācijas apjoma iekļaušanai, ar nelielām mākslinieciskām zināšanām var tikt noformētas atbilstoši pasākumam.

Dizaina idejas

- Standarta formāti: DIN A8 – DIN A3
- Indiāņu telts 3D
- 3D piramīda
- Pasaules karte
- Noplēšamās biļetes
- Atveramās durtiņas (līdzīgi kā Adventes kalendārā)
- Leporello ziedlapu formā
- Locījumi, kas rada citu attēla kontekstu

Attēla avots

- **Titullapa attēls:** Ramun Badertscher, www.ramunbadertscher.ch

Weitere Informationen

Tags

Ielūgums

Vecums

Dati nav pieejami.

Dalībnieku skaits

Dati nav pieejami.

Bībele

Šī informācija nav norādīta.

Ilgums

Dati nav pieejami.

Materiāls

Gandrīz bez piepūles

Failu lejupielāde

Failu lejupielādes nav

KI Generierter Inhalt

Saturs

Tags

Vecums

Dalībnieku skaits

Bībele

Ilgums

Materiāls