YoungstarsWiki.org

INGEDIEND DOOR
Irmgard

ON
12-07-2013

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Twee keer ervaren en twee keer zo enthousiast



Plaatselijk kamp:

In twee opeenvolgende jaren heeft een jong meisje een schip en een vliegtuig in het dorp opgezet - groot genoeg voor iedereen om de nacht in door te brengen. Gegarandeerd om de aandacht van de lokale bevolking te trekken.

Dit artikel is een artikel in het tijdschrift Forum.

Lokaal kamp midden in het dorp

Een kamp midden in het dorp is een groot succes! Deze zomer organiseerden we, na 2008, een tweede plaatselijk kamp in Embrach met nieuwe dimensies op het gebied van public relations.

We combineerden de voordelen van een kinderweek met de aantrekkingskracht van een legendarisch jeugdkamp.

Een bestaand reclameplatform gebruiken

Waarom zelf reclame maken als er al een tool voor bestaat? We werden opgenomen in het Embrachertal zomer fun programma, waarin de brandweer, kinderyoga en andere clubs en particulieren hun proefcursussen en evenementen presenteerden. Dankzij deze regeling werd ons aanbod door middel van een brochure in de klaslokalen gebracht. Voor het Sommerplausch moest elk kind wel vijf frank extra inschrijfgeld betalen. Maar het kampgeld was sowieso laag zonder reiskosten. Bovendien werden we ontlast van de hele inschrijvings- en kampadministratieprocedure voor de deelnemers.

Piratenschip in 2008

De grote circusweide in het dorp, inclusief elektriciteit en waterverbruik, werd ons gratis ter beschikking gesteld. De bouw begon drie dagen voor het kamp. Het middelpunt van de infrastructuur in de zomer van 2008 was het ongeveer 25 m lange piratenschip. De boot werd gebouwd met steigers en balken, bedekt met speciaal vliesdoek. Via relaties met leden van de gemeenschap en zakenmensen hebben bouwbedrijven ons royaal gesponsord met materialen.

Onze kinderen sliepen allemaal in de romp; in hangmatten gemaakt van militaire lakens, dichtgeknoopt en gespannen met touwen tussen de steigerbalken. De leiders werden op het dek ondergebracht. Er was ook genoeg ruimte voor de band om te zitten, te zingen en te luisteren tijdens de devoties.

Voor ons was de bouw de moeite waard. Niet in de laatste plaats vanwege de ervaring en servicemogelijkheden van praktisch ingestelde kerkmensen, die hier aan hun trekken kwamen.

Workshops voor "dagkinderen"
Naast een doorlopend kampprogramma boden we extra workshops aan met de steun van andere gemeenteleden. Op een middag waren er bijvoorbeeld 20 extra kinderen op ons kamp die speciaal kwamen om kralenkettingen te maken. Een andere keer kwamen er kinderen naar ons toe om munten te gieten. Voor een overnachting durfden we zelfs 40 extra kinderen aan boord te nemen. Elke middag werden deze "dagkinderen" ook opgenomen in onze plenaire dienst van 17.00 uur, waar velen van hen voor het eerst het evangelie hoorden. Deze extra programmaonderdelen voor extra kinderen vroegen van ons een vooruitziende planning en flexibiliteit. Maar we zeiden tegen onszelf: de inspanning en het programma moeten zoveel mogelijk mensen en relaties ten goede komen!

Contact met ouders topprioriteit
Het kamp omvatte een speciaal opgezette bar voor ouders en geïnteresseerden, gerund door leden van de gemeenschap. Deze "ouderbar" was erg populair en is een integraal onderdeel van ons concept geworden!

In de informatiebrief over het kamp werden ouders ook uitgenodigd om onze plenaire sessies zonder beperkingen bij te wonen. Ze zaten aan de bar met een drankje of volgden aandachtig van achteren wat er gezongen werd in liederen, gespeeld in de band en het theater en verteld in verhalen over Jezus.

Het was vooral belangrijk voor ons om transparant te zijn met de informatie voorafgaand aan het kamp, vooral met betrekking tot concrete geloofsstappen die kinderen van buitenaf zetten. In de informatiebrief van de ouders over het kamp stond dit jaar bijvoorbeeld: "Als christelijke jeugdorganisatie geloven we in Gods liefde voor alle mensen en rassen. We willen deze goede boodschap uit de Bijbel, die moet bepalen hoe we met onze medemensen en onszelf omgaan, overbrengen op een manier die geschikt is voor kinderen. We vinden het belangrijk om geen druk uit te oefenen. We ontvangen graag jullie vragen en feedback..."

Met Flieger in 2009

Na het lokale piratenkamp een jaar geleden, was het voor iedereen duidelijk dat we meer ervaring wilden opdoen met dit soort zomerprojecten en de mogelijkheden optimaal wilden benutten.

Na een schip kwam een vliegtuig: onze "Embri Air", uitgerust met een cockpit, positielichten en propelleraandrijving

Propelleraandrijving. De constructie was hetzelfde qua materiaal en concept, maar het ontwerp van de vleugels en de staart was iets uitgebreider. Het motto was: Rond de wereld in 6 dagen. Elke nacht, terwijl de jongeren rustig sliepen in het vliegtuig, vlogen "Captain J" en zijn crew van leiders naar een nieuw continent.

Op het programma stonden een noodlanding, een aanval van rebellen, eten in vreemde culturen, horen over Gods werk in andere landen en nog veel meer.

Ideeën en concept voor het plaatselijke kamp

- Presentatie en inschrijving via het lokale zomervakantieaanbod. Dit bereikt veel kinderen via brochures die op scholen worden verspreid en via internet.
- Extra workshops voor kinderen om dagelijks bij te wonen. Hierdoor krijgen "niet-kampdeelnemers" en hun ouders inzicht in ons werk.

- Gericht contact met ouders via bardienst tijdens het kamp. Hele families bevinden zich in ons gezichtsveld.
- Deelname van geïnteresseerde (of sceptische) ouders aan de plenaire devoties. Zo beleven we transparantie in geloof en verkondiging.
- Een project voor de hele congregatie. Veel gemeenteleden zijn solidair met de jeugdgroep en het kinderwerk door selectieve samenwerking.
- Midden in het dorp met een originele infrastructuur. Dit is interessant voor de pers. Je wordt het gesprek van de dag in het dorp. Het is geweldig om als gemeenschap anders gezien te worden!

Lokaal_kamp_twice_ervaren_YW

Meer informatie

over het plaatselijke kamp 2008 onder 'Landrotten opgelet, piraten in zicht'.

Bronvermelding



- **Inhoud en foto:** Forum Kind nummer 4/09, pagina's 14 + 15. Jeugdkamp in het midden van het dorp. © Copyright www.forum-kind.ch
- **Auteur:** Joachim Heina, Pastor FEG Embrach

Weitere Informationen

Tags
Bouw van magazijnen
Lokaal kamp
Forum
Het publiek
Creativiteit

Leeftijd
8–12 jaar

Aantal deelnemers
1–20
20–30

Bijbel
Deze informatie ontbreekt.

Duur
Er zijn geen gegevens beschikbaar.

Materiaal
Een hoop werk

Bestanden downloaden
Bestand downloaden

KI Generierter Inhalt
Inhoud
Tags
Leeftijd
Aantal deelnemers
Bijbel
Materiaal

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/nl/wiki/art/twee-keer-ervaren-en-twee-keer-zo-enthousiast