INGEDIEND DOOR
Irmgard

ON
18-03-2015

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Gelateria



Het doel van de Gelateria is om een gezellige plek te creëren waar jongeren kunnen samenkomen in een ontspannen sfeer. Het moet een goedkoop alternatief zijn voor een cafébezoek en sociale contacten mogelijk maken

De Gelateria

is ook een opening naar "buiten" (voor insidergroepen die op zoek zijn naar contacten) Het bevordert de bestaande relaties binnen de groep en het engagement.

Duur / Periode:
Eén keer per week tijdens de zomermaanden (begin juni tot eind september) Vanwege de hoge opstartkosten moet dit project minstens twee seizoenen lopen.

Geschikt voor:

- vanaf middelgrote groep (min. 20 personen)
- in dorps- of stadsomgeving

Benodigde materialen:

- BELANGRIJK: een goede (ideale) locatie is van groot belang!
- Materiaal: zie materiaallijst in de bijlage Gelateria

Ondersteuning:
Zoek sponsors in het dorp (winkels, politieke en particuliere verenigingen) en/of in je gemeenschap! (Bijv. een oude vriezer uit de dorpswinkel)

Kosten:
Er is ongeveer 2.000,- nodig als startkapitaal (houd er rekening mee dat niet alles nieuw hoeft te worden aangeschaft!)

BELANGRIJK: Als de Gelateria werkt, zijn de kosten gedekt, respectievelijk kan met winst worden afgesloten.

Uitvoering van het project:
Eenmaal per week (bijv. zaterdagavond) worden tafels, stoelen, parasols, een toonbank, een vriezer, een koelkast, coupeglazen en al het andere materiaal hierheen gesleept, opgezet en geïnstalleerd.

Het is een groot voordeel om het materiaaldepot in de buurt te hebben.

Belangrijke opmerkingen:
De volgende principes zijn van toepassing: Iedereen mag meehelpen. Alcohol en bedwelmende middelen worden niet getolereerd.

Om ervoor te zorgen dat het werk in de gelateria niet te belastend wordt voor individuele personen, is het raadzaam om verschillende taakgroepen te vormen, die dan rouleren volgens een vast werkschema. Een nauwkeurige, uniforme introductie is essentieel! (Zodat een Coupe Maison altijd ongeveer hetzelfde bevat en er ook uiterlijk hetzelfde uitziet...)

Verder moeten de taken (serveren, coupe klaarmaken, toonbank, etc.) duidelijk geregeld zijn en zo mogelijk steeds door dezelfde personen worden uitgevoerd (zo kunnen dubbele bestellingen worden voorkomen...) Aangezien er wekelijks vers fruit nodig is, is het een voordeel als steeds dezelfde persoon de boodschappen doet (i.v.m. het berekenen van hoeveelheden).

En tot slot: er is veel te doen!

Toepassing:

- Als vriendschapsevangelisatie
- Iets (goeds) doen voor het dorp
- De tienergroep promoten

Bronvermelding

Inhoud: Teenie werkgroep, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigrist

copyright: BESJ Fällanden www.besj.ch

afbeelding: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Categorieën
Leiding & pedagogiek

Tags
Gemeenschap
Jeugdgroep
Ontmoetingspunt
Contacten
Visie

Aantal deelnemers
Er zijn geen gegevens beschikbaar.

Bijbel
Deze informatie ontbreekt.

Materiaal
Een hoop werk

Bestanden downloaden
Bestand downloaden

KI Generierter Inhalt
Inhoud
Categorieën
Tags
Aantal deelnemers
Bijbel
Materiaal

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/nl/wiki/art/gelateria