

WYSŁANE PRZEZ
Ramba

ON
11.06.2014

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

12. Reklama



Opracowanie i odegranie kreatywnej reklamy tak, aby każde dziecko miało możliwość wniesienia swoich pomysłów. Każde dziecko bierze aktywny udział w reklamie, dzięki czemu nie ma miejsca na wykluczenie ani obojętność.

Materiał

- 3 krzesła
- ewentualnie inne materiały

Cel pedagogiczny

Każde dziecko w grupie jest włączone w realizację zadania i może wnieść swój wkład twórczy.

Odnośnik biblijny

Mateusz 25:14-30 Pomnażajcie pieniądze – wykorzystujcie talenty

Procedura

Opis zadania: Reklama trzech krzeseł, przedstawiona w jak najbardziej atrakcyjny sposób, np. krzesła nie są zwykłe, ale potrafią latać. Projekt powinien być pełen humoru. Maksymalnie 90 sekund.

||

Zbiór pomysłów: Zwróć uwagę na nawiązanie do Biblii, a następnie zbierz pomysły.

||

Prezentacja pomysłów: Uczestnicy siedzą w kręgu, a każdy z nich przedstawia swój pomysł.

||

Ustal kolejność wydarzeń: Następnie pomysły są omawiane i tworzona jest sekwencja wydarzeń dla reklamy.

||

Odtworzenie reklamy i wprowadzenie drobnych zmian w razie potrzeby. Jeśli to możliwe, można nakręcić spot.

Zasady

- Każde dziecko podaje co najmniej jeden pomysł.
- Każde dziecko bierze udział w zabawie, udając, że się z tego śmieje.
- Wystarczy tylko tyle rekwizytów, ile potrzeba do trzech krzeseł.

Wskazówki dotyczące bezpieczeństwa

Nie należy nadużywać krzeseł -> należy z nich korzystać w normalny sposób!

Pytania do refleksji

- Czy przestrzegano zasad?
- Czy każde dziecko zrealizowało jeden pomysł? Dlaczego nie?
- Czy pojawiły się uprzedzenia wobec kogokolwiek i jego pomysłów?
- Czy dzieci zrozumiały związek z Biblią?

Wariacja / Adaptacja

Konkurs: kilka grup – kto ma najlepszą reklamę?

Jeśli dzieciom brakuje pomysłów, liderzy dzielą się swoimi.

Obrazy





Źródła

- **Zdjęcie na okładce: René** Graf
- **Zdjęcia: René** Graf

Weitere Informationen

Kategorie
Gry i zajęcia

Tagi
Kreatywność
Spot reklamowy
Praca zespołowa
Integracja
Rękodzieło artystyczne

Wiek
Brak dostępnych danych.

Liczba uczestników
1–20
20–30

Biblia
Brakuje tej informacji.

Czas trwania
1–2 godz.

Teren / otoczenie
W pomieszczeniach zamkniętych

Materiał
Mnóstwo pracy

Pobieranie plików
Brak pobierania plików

KI Generierter Inhalt
Zawartość
Kategorie
Tagi
Wiek
Liczba uczestników
Biblia
Czas trwania
Teren / otoczenie
Materiał

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/pl/wiki/art/12-reklama