SUBMITTED BY
Irmgard

ON
18.03.2015

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Gelateria



Scopul Gelateriei este de a crea un loc confortabil unde tinerii se pot întâlni în mod informal. Ar trebui să fie o alternativă ieftină la mersul la un pub și să permită socializarea

Gelateria

este, de asemenea, o deschidere către "exterior" (pentru grupurile de inițiați care caută contacte) Promovează relațiile existente în cadrul grupului și angajamentul.

Durată / Perioadă:
O dată pe săptămână în timpul lunilor de vară (de la începutul lunii iunie până la sfârșitul lunii septembrie) Din cauza costurilor inițiale ridicate, acest proiect ar trebui să fie derulat pentru cel puțin două sezoane.

Potrivit pentru:

- de la grupuri de mărime medie (min. 20 de persoane)
- în mediul sătesc sau urban

Materiale necesare:

- IMPORTANT: O locație bună (ideală) este de mare importanță!
- Materiale: a se vedea lista de materiale din anexa Gelateria

Sprijin:
Găsiți sponsori în sat (magazine, asociații politice și private) și/sau în comunitatea dumneavoastră! (De exemplu, un congelator vechi de la magazinul electric din sat)

Costuri:
Aproximativ 2'000.- sunt necesari ca capital de pornire (ținând cont de faptul că nu totul trebuie să fie cumpărat nou!)

IMPORTANT: Dacă Gelateria funcționează, cheltuielile sunt acoperite, respectiv, poate fi închisă cu profit.

Execuția proiectului:
O dată pe săptămână (de ex. sâmbătă seara) se vor trage aici, monta și instala mese, scaune,

umbrele de soare, un blat, un congelator, un frigider, pahare coupe și toate celelalte materiale. Este un mare avantaj să aveți depozitul de materiale în imediata apropiere.

Note importante:
Se aplică următoarele principii: Oricine poate ajuta. Alcoolul și băuturile toxice nu vor fi tolerate.

Pentru a se asigura că munca în gelaterie nu devine o povară prea mare pentru indivizi, este recomandabil să se formeze diferite echipe de lucru, care apoi se rotesc conform unui program de lucru stabilit. O introducere precisă și uniformă este esențială! (Pentru ca o Coupe Maison să conțină întotdeauna aproximativ același lucru și să arate similar și la exterior...)

Mai departe, sarcinile (servire, preparare coupe, tejghea etc.) trebuie să fie clar reglementate și, dacă este posibil, îndeplinite întotdeauna de aceleași persoane (în acest fel, se pot evita comenzile duplicate...) Deoarece săptămânal este nevoie de fructe proaspete, este un avantaj dacă aceeași persoană face întotdeauna cumpărăturile (din cauza calculării cantităților).

Și, în sfârșit, sunt multe de făcut!

Aplicație:

- Ca evanghelizare a prieteniei
- A face ceva (bun) pentru sat
- Promovarea grupului de adolescenți

Credite sursă

Conținut: Grupul de lucru Teenie, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigrist

copyright: BESJ Fällanden www.besj.ch

imagine: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Categorii
Conducere și pedagogie

Etichete
Comunitate
Grupul de tineret
Punctul de întâlnire
Contacte
Viziune

Număr de participanți
Nu sunt disponibile date.

Biblia
Această informație lipsește.

Material
Multă muncă

Descărcare fișier
Fișier disponibil pentru descărcare

KI Generierter Inhalt
Conținut
Categorii
Etichete
Număr de participanți
Biblia
Material