SUBMITTED BY
Irmgard

ON
18.03.2015

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Gelateria



Cieľom Gelaterie je vytvoriť útulné miesto, kde sa môžu mladí ľudia stretávať v uvoľnenej atmosfére. Malo by byť lacnou alternatívou k návšteve krčmy a umožniť stretávanie sa

The Gelateria

je tiež otvorením sa "navonok" (pre zasvätené skupiny, ktoré hľadajú kontakty) Podporuje existujúce vzťahy v rámci skupiny a angažovanosť.

Trvanie/obdobie:
Raz týždenne počas letných mesiacov (od začiatku júna do konca septembra) Vzhľadom na vysoké počiatočné náklady by sa tento projekt mal realizovať aspoň dve sezóny.

Vhodný pre:

- od stredne veľkej skupiny (min. 20 osôb)
- v dedinskom alebo mestskom prostredí

Potrebné materiály: - materiál, ktorý sa dá použiť v rámci projektu, - materiál, ktorý sa dá použiť v rámci projektu:

- DÔLEŽITÉ: Dobrá (ideálna) lokalita je veľmi dôležitá!
- Materiál: pozri zoznam materiálu v prílohe Gelateria

Podpora:
Nájdite si sponzorov v obci (obchody, politické a súkromné združenia) a/alebo vo vašej komunite! (Napr. stará mraznička z dedinského elektroobchodu)

Náklady:
Približne 2'000.- sú potrebné ako počiatočný kapitál (berúc do úvahy, že nie všetko sa musí kupovať nové!)

DÔLEŽITÉ: Ak želatínka funguje, náklady sú pokryté, resp. môže byť zatvorená so ziskom.

Realizácia projektu:
Raz týždenne (napr. v sobotu večer) sa sem dovezú, rozložia a nainštalujú stoly, stoličky, slnečníky, pult, mraznička, chladnička, kupé poháre a všetok ostatný materiál. Je veľkou výhodou mať sklad

materiálu v tesnej blízkosti.

Dôležité poznámky:
Platia nasledujúce zásady: Pomáhať môže každý. Alkohol a omamné látky nebudú tolerované.

Aby sa práca v gelaterii nestala pre jednotlivcov príliš veľkou záťažou, odporúča sa vytvoriť rôzne pracovné skupiny, ktoré sa potom striedajú podľa stanoveného harmonogramu práce. Presný a jednotný úvod je nevyhnutný! (Aby Coupe Maison obsahoval vždy približne to isté a aj navonok vyzeral podobne...)

Ďalej musia byť úlohy (servírovanie, príprava kupé, pult atď.) jasne upravené a podľa možnosti vykonávané vždy tými istými ľuďmi (tak sa dá predísť duplicitným objednávkam...) Keďže čerstvé ovocie je potrebné každý týždeň, je výhodou, ak nákupy robí vždy tá istá osoba (kvôli kalkulácii množstva).

A nakoniec, je toho veľa!

Aplikácia:

- Ako evanjelizácia priateľstva
- Robiť niečo (dobré) pre dedinu
- Propagácia skupiny tínedžerov

Zdrojové kredity

Obsah: Pracovná skupina Teenie, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigrist

autorské práva: BESJ Fällanden www.besj.ch

obrázok: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Kategórie
Vedenie a pedagogika

Značky
Spoločenstvo
Skupina mládeže
Miesto stretnutia
Kontakty
Vízia

Počet účastníkov
Údaje nie sú k dispozícii.

Biblia
Táto informácia chýba.

Materiál
Veľa práce

Stiahnutie súboru
Súbor na stiahnutie k dispozícii

KI Generierter Inhalt
Obsah
Kategórie
Značky
Počet účastníkov
Biblia
Materiál

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/sk/wiki/art/gelateria