SUBMITTED BY
Irmgard

ON
09.09.2015

★ ★ ★ ★ ★
Keine Stimmen

Túžby strateného sveta



Hľadanie príležitostí pre evanjelizačnú prácu s deťmi a mládežou. Kritická analýza s cieľom nájsť pozitívne prístupy k evanjelizácii!

Ježiš a žena pri Jakubovej studni

Z vonkajšej túžby po vode sa medzi Ježišom a ženou rozvinie rozhovor o túžbe po živote – o túžbach, ktoré ležia hlboko v jej vnútri. Rozhovor prebieha, takpovediac, na dvoch rôznych úrovniach:

Ježiš sľubuje žene živú vodu. Tak sa v tých časoch nazývala pramenitá voda, tečúca, čerstvá voda na rozdiel od stojatej vody, ktorú čerpali z cisterien. „To by bolo pekné," pomyslí si žena, „keby existovala taká voda, ktorá by uhasila smäd tak, že by sa už nikdy nevrátil. To by bolo pekné, keby som nemusela každý deň chodiť takú dlhú cestu, aby som doniesla vodu."

Žena si uvedomuje svoju smäd

Žena si uvedomuje svoje túžby: Samaritánka sa prostredníctvom stretnutia s Ježišom posúva od zamerania sa na telesný smäd k pohľadu na svoj duchovný smäd, od prosby „Daj mi vodu!" k prosbe „Priveď sem svojho manžela!" Ježiš sa nezastavuje na povrchu, oslovuje hlboké túžby tejto ženy. Neznáme túžby tejto ženy. Možno to bola túžba po blízkosti, alebo po nezávislosti, alebo po uznaní a prijatí, či po nezávislosti a dôstojnosti.

Ježiš pochopil a bral vážne túto ženu s jej potrebami a túžbami. Poznal jej najhlbšie túžby a túžby. Nie je na škodu, ak sa pozorne pozrieme na to, čo dnes trápi ľudí, aké sú ich najhlbšie túžby, aby sme ich oslovili tam, kde sa nachádzajú. Ježiš videl hlbokú potrebu ľudí a bol ňou dojatý, dokonca ronil slzy. Ľudia sú vo svojej podstate stvorení pre vzťahy. Sme stvorení na to, aby sme uctievali Boha a boli s ním v spoločenstve. Človek túži po uctievaní a spoločenstve s Bohom! Boh vložil túto túžbu do nás už pri stvorení človeka.

Problém: „stratený svet"

Ztratený človek neverí v tohto Boha. Preto ani nemôže Boha uctievať. To v ňom otvára hlbokú priepasť bezvýznamnosti, ktorú sa zúfalo snaží opäť zaplniť.

Keďže neverí v Boha, potrebuje iné veci, ktoré by mohol uctievať. A moderná spoločnosť má na to už pripravené riešenie: sebarealizáciu.

Keďže v ich očiach už Boh neexistuje, túto funkciu preberá ľudské ego. „Ak už nemôžem veriť v nič vonkajšie, budem veriť len v seba samého.“ „Spása je vo mne samom. Musím ju len nájsť.“ „Rob, čo chceš, pokiaľ je to pre teba správne.“ „Uvedom si svoje ciele a urob všetko pre ich dosiahnutie!“ Toto a podobné výzvy sú bojovými heslami dnešnej spoločnosti. V tomto procese sa všetko, čo stojí v ceste tomuto cieľu, odsunie na vedľajšiu koľaj.

- **Mobilita**
  Ako jednotlivec chcem mať vždy slobodu rozhodovať sa, kedy a kam sa presuniem, bez pomoci druhých. Byť mobilný znamená byť nezávislý. „Moje auto a ja“ je moje motto. Moderný človek je osamelá bytosť, ktorá prežíva svoj život v uzavretej plechovej krabici. Priemerný občan strávi šesťdesiat hodín ročne sám v dopravnej zápche pred červenou na semafore.
- **Žiadne deti**
  Nechcem deti, pretože by mohli ohroziť moju osobnú kariéru a ciele. Rodina už nie je pracovným ani služobným spoločenstvom, ale emocionálnym spoločenstvom. Pri prvom emocionálnom zakolísaní sa loď manželstva nakloní a rozchod je nevyhnutný. Tam, kde osobné šťastie má prednosť pred šťastím rodiny ako celku, je konflikt takmer nevyhnutný.
- **Pre mňa platí**
  Všeobecné pravdy už neexistujú. Pravdou je to, čo je pre mňa v danej chvíli správne a posúva ma vpred.
- **„Chcem to všetko...“**
  Neúspech a trpezlivosť sú mimo hry. Chcem to všetko a chcem to presne vtedy a tak, ako to chcem.

Naša spoločnosť sa už dávno prispôsobila extrémnemu dôrazu na záujmy jednotlivca nad záujmami spoločenstva. Jednotlivci majú všetky práva a môžu si sami utvárať svoj život, zatiaľ čo spoločnosť má iba slúžiacu funkciu. Spoločnosť založená na službách prežíva rozkvet.

Pluralizmus

Ak je však každý svojím vlastným bohom a určuje si svoju vlastnú pravdu, už neexistuje jediná pravda. Vtedy máme mnoho rôznych právd, ktoré existujú nezávisle vedľa seba. Základné presvedčenie, že rôzne názory a prejavy života by mali byť rovnako akceptované ako pravdivé, sa nazýva pluralizmus.

Pluralizmus života sa nazýva pluralizmus

Individuálne túžby zákazníkov určujú marketing. Kolektív je pasé, nech žije jednotlivec. V obchode Levi's si môžem vybrať z 8448 rôznych kombinácií štýlov, strihov a veľkostí džínsov a môj počítač je prispôsobený podľa mojich predstáv. Tam, kde kedysi na polici stála jedna zubná pasta, je teraz polica preplnená desiatkami značkových výrobkov – každý by mal mať svoju vlastnú pastu. Obchodný dom sa stal chrámom modernosti. Na rozmanitosť ponuky obchodných domov sme si už dávno zvykli.

Nevýhodou tejto rozmanitosti ponuky je nutnosť vyberať si. Výber už nie je len vnucenou formou správania, už dávno sa stal spôsobom myslenia a života. Dnes urobíme za týždeň viac rozhodnutí, ako naši predkovia za celý život. Hneď po prebudení sa musím rozhodnúť, ktoré oblečenie si oblečiem (v minulosti existovalo len pracovné oblečenie a nedeľná sukňa). Potom nastáva otázka, akú „müsli zmes“ si dám na raňajky a čo k tomu budem piť. Aké ovocie si vezmem na desiatu?

Útrapy voľby

Keď idem nakupovať, musím čoraz viac času venovať prezeraniu tovaru, aby som urobila správne rozhodnutie. To všetko trvá. Vďaka tomu je tovar dôležitejší, než býval. Stáva sa stredobodom našich životov.

Problémom však nie je nevyhnutne rozmanitosť tovaru ponúkaného v našich obchodných domoch, ale rozmanitosť ponúkaných svetonázorov a dezorientácia, ktorá s tým súvisí. Čo ak si vyberiem nesprávnu vec? Neustálym výberom strácame istotu – mohol by som si vybrať nesprávnu vec! Hľadáme teda bezpečie.

Výskumníci trendov hovoria o „cocooningu“, o stiahnutí sa ega do kokónu, do izolácie, ktorú si človek sám vytvoril. Vlastné štyri steny sa považujú za pevnosť individuality. A ak predsa len musím ísť von, mám so sebou svoj Discman. Tak som všade sám so sebou a so svojím svetom, izolovaný slúchadlami. Pozadím tejto existencie v kokóne je rastúci strach z neočakávaného a multikultúrneho sveta, ako aj pocit neustáleho preťaženia. Chceme v tomto svete opäť istotu.

Rozmach bezpečnostného priemyslu je viditeľný všade:

- Súkromné bezpečnostné služby zažívajú rozmach
- Autá majú airbagy, ABS, ochranu proti bočnému nárazu...
- Počítače majú firewally a antivírusové programy
- Vojny sa vedú v mene bezpečnosti
- Osobné sledovanie pomocou kamier
- Používanie kondómov pri sexe
- Takmer žiadne vchodové dvere nezostávajú cez noc odomknuté

Hľadáme oporu v tomto individualistickom, pluralitnom svete. Jednou z módnych chorôb posledných desaťročí a dôsledkom individualizácie je strata „ja“, takzvané „hraničné prípady“. Ľudia s touto duševnou chorobou stratili svoju osobnosť, žijú len v určitých rolách. Títo ľudia už nevedia, kým vlastne sú. Človek je nepokojný, pretože neustále hľadá svoju identitu. Znovu sa vyžaduje zmysel a istota. Človek hľadá teplo, blízkosť, istotu, lásku, pokoj, hniezdo. Znovu zapáli sviečky, schúli sa pod perinu.

Mnohí si uvedomili, že túžby po sebarealizácii sa nakoniec nedajú uspokojiť. Uvedomili si, že naplnenie svojej existencie treba hľadať mimo seba. Keďže však stále nechcú veriť v Boha, odpoveďou musí byť láska vo vzťahu s druhými.

Hľadanie istoty.

Hľadáme teplo a istotu. Chceme znova snívať, schúliť sa v nadýchanom svete fantázie. Chlapčenské kapely vo svojich romantických baladách spievajú o túžbe po autenticite, láske, istote a hlbokom prežívaní bytia. Väčšina teenagerov je citlivá a myslí to úprimne. Majú hlbokú túžbu po teple a priateľoch. Hľadajú skutočné vzťahy.

Individualizmus v skupine

Avšak aj tu prevládol individualizmus. Všeobecné normy toho, ako by takýto vzťah mal vyzerať, už neexistujú. Spoločnosť uznáva nesezdaný, predmanželský, manželský aj postmanželský spôsob života. A aj tu platí: „Musím dostať to, za čo som zaplatil! Dobré je to, čo ma uspokojí!“ Hlboké vzťahy sa zamieňajú s povrchným sexom. Trend jasne smeruje k sexu bez lásky, sexu bez následkov a bez zodpovednosti. Prostitúcia je spoločensky akceptovaná.

Ľudia však túžia po niečom viac než po krátkodobom uspokojení. Vernosť a úprimnosť sú opäť na poprednom mieste v zozname priorít väčšiny mladých ľudí. V poslednej dobe sa dokonca hovorí o novej cudnosti medzi mladými ľuďmi. Ľudia opäť čakajú na muža – alebo ženu – na celý život. Manželstvo sa tiež vracia do popredia, spolu s rodinou. 65 % všetkých mladých ľudí považuje manželstvo za ideálny spôsob života. Ľudia túžia po šťastí a istote a sú unavení zo života bez vzťahov. Zároveň si však uvedomujú, že ich ľudia neustále sklamávajú a že ich túžby nakoniec nikdy nie sú uspokojené.

Snažíme sa teda zaplniť prázdnotu v našich životoch inými vecami.

Materializmus

Viera v silu peňazí a majetku definuje našu západnú kultúru. Definujeme sa podľa toho, čo vlastníme. Reklama chce, aby sme uverili, že slobodu a šťastie môžeme zažiť len s určitými produktmi. Stali sme sa znalcami. Zabudli sme, ako sa zaobísť bez nich. Už sa nedokážeme obmedzovať. Už ani nechceme. Prečo by sme mali? Ak nemáte dosť peňazí, môžete si veci prenajať alebo žiť na úver!

Musíme si kúpiť rajské šťastie na zemi

Musíme si spoločne kúpiť rajské šťastie na zemi, pretože už neveríme v raj v nebi. To isté platí aj o našej závislosti od zážitkov. Moderný človek je pod obrovským časovým tlakom, aby mu nič neuniklo. Veď by sa mohlo stať, že práve ten zážitok, ktorý sme si nechali ujsť, by nám priniesol skutočné naplnenie.

Tak utekáme z jedného zábavného parku do druhého. Od bungee jumpingu po canyoning – vždy sa snažíme uspokojiť svoje túžby. Máme čoraz viac voľného času, ale čoraz menej času na život. Naše túžby sa giganticky zväčšili. Chceme všetko a chceme to hneď. Tlačí nás čas, lebo už nemáme večnosť. Všetko sa musí dosiahnuť v tomto jednom krátkom živote, lebo už neexistuje posmrtný život. Zmysel života už nespočíva v prijímaní tradícií či viery, ale v osobnom prežívaní reality. Život sa stáva „prežívaním“. Pravdivé je len to, čo vidím, cítim a prežívam. Naša spoločnosť sa stala spoločnosťou zážitkov.

Dnes si mnohí z tých, ktorí hľadajú potešenie v zážitkoch, uvedomujú, že s každým zážitkom súvisí riziko sklamania. Zážitky prinášajú len selektívne uspokojenie.

Naďalej hľadáme zmysel, stabilné spoločenstvo a morálne normy. Náboženstvo uspokojuje tieto potreby, a preto je na vzostupe. Jeho forma je však nezvyčajne nová. Opäť si mnohí vytvárajú vlastné náboženstvo, ako keby boli v supermarkete. Keďže stále nechceme veriť v Boha, hľadáme skúsenosť spásy inde. Zo všetkých strán nám sľubujú nové i staré zdroje zmyslu. Sekty a radikálni fundamentalisti ponúkajú pevné opory s jednoduchými odpoveďami a opäť sú v kurze. Kult tela, ezoterika, gregoriánsky spev, čarodejnice, telesné zážitky (aerobik, autogénny tréning, tai-či, jóga...), východné náboženstvá (filozofia východných náboženstiev sa približuje postmodernizmu; objektívne pravdy sa popierajú aj v hinduizme a budhizme), sa stávajú čoraz populárnejšími. Aj kresťanské náboženstvo je opäť dobré pre jednotlivca. Nesmie však vznášať univerzálny nárok pre všetkých. Čo je Boh, určuje človek.

To nás však opäť ponecháva bez všeobecne platných noriem a hodnôt. V podstate sme si jednoducho vymysleli náboženský prejav individualizmu. Človek skôr či neskôr zistí, že to neuhasí jeho vnútornú túžbu.

Späť k Ježišovi...

Aké hlboké túžby mala žena pri Jakubovej studni? Počet mužov, s ktorými mala vzťah, hovorí za všetko – a predsa to nevieme s istotou. Musíme pozorne načúvať tomu, čo ľudí poháňa, aké sú ich najhlbšie túžby a túžby. Tieto túžby sú príležitosťami – ponúkajú nám body spojenia.

Ježiš sa nezastavil pri túžbach

Ponúka sa smädnej žene. Tej, ktorej túžba po živote nemôže byť uspokojená: „Kto však bude piť z vody, ktorú mu dám, už nikdy nebude smädný; voda, ktorú mu dám, sa v ňom stane prameňom vody vyvierajúcim do večného života.“

Dáva jej nový pohľad na vec a tak sa ona naučí siahať po živej vode, z ktorej už nebude musieť znova a znova smädieť. Tí, ktorí k nemu prichádzajú, sa potom tiež naučia, že ich smäd môže byť uhasený, že už nepotrebujú lacnejšiu náhradu. Stretnutie s Ježišom nás vedie od toho, čo si myslíme, že potrebujeme, k tomu, čo skutočne potrebujeme.

To je konečný cieľ každého programu Ameisli, Jungschar alebo programu pre mládež.

To je to, pre čo žijeme: aby všetky deti a mládež vo Švajčiarsku mali príležitosť počuť evanjelium takým spôsobom, aby sa mohli rozhodnúť pre Ježiša a rásť v učeníctve.

Môžeme a mali by sme oslovovať ľudí tam, kde sa práve nachádzajú (pozri aj Skutky apoštolov 17, kde Pavol využil pohanský oltár v Aténach ako príležitosť na hlásanie evanjelia), či už majú problém s pocitom viny, sú vyhorení, oklamaní alebo sklamaní. Potom môžeme nasmerovať ich túžby správnym smerom, ako v prípade ženy pri Jakubovej studni, a zvestovať im dobrú zvesť, že ich túžby budú naplnené, ak urobia pokánie a obrátia sa k Pánu Ježišovi.

Obrátenie

Ako to urobil Ježiš?

Oslovil tú ženu. Prekonal všetky spoločenské a kultúrne bariéry (Židovi nebolo dovolené oslovovať ženu na verejnosti – a už vôbec nie Samaritánku).

- Bral tú ženu a jej túžby vážne. Pozorne jej načúval a snažil sa jej porozumieť.
- Viedol ženu od jej povrchných túžob k jej základným túžbam. Uvedomil jej jej hriechy a oslovil citlivé miesto v jej živote.
- Ponúka sám seba. Ukazuje jej skutočnú cestu k živej vode – k sebe samému!
- Naše deti a mladí ľudia túžia po tejto vode – aké obrovské privilégium máme, že im to môžeme ponúknuť v Ježišovi. Čo robíme s touto príležitosťou?

Tipy na knihy

Stephan Holthaus: *Trends 2000. Duch doby a kresťania*

Stephan Holthaus: *Operácia Budúcnosť. Byť kresťanom v novom tisícročí*

Josh McDowell a kol.: *Viera bez hodnôt.* (Analýza kresťanskej mládeže)

Mládež 2002. 14. štúdia spoločnosti Shell o mládeži.

Biblia (aktuálna spoločenská analýza vrátane odpovedí)

YoungstarsWiki.org

Zdroj:
Autor: Adrian Jaggi

Obsah, obálka, autorské práva:

www.besj.ch

Weitere Informationen

Kategórie
Vedenie a pedagogika

Značky
Evanjelizácia
Práca s deťmi a mládežou
Analýza
Metodika
Príležitosti

Počet účastníkov
Údaje nie sú k dispozícii.

Biblia
Téma:

Trvanie
Údaje nie sú k dispozícii.

Materiál
Veľa práce

Stiahnutie súboru
Súbor na stiahnutie k dispozícii

KI Generierter Inhalt
Obsah
Kategórie
Značky
Počet účastníkov
Biblia
Trvanie
Materiál

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/sk/wiki/art/tuzby-strateneho-sveta